



Ethische und menschenrechtliche Aspekte sind von entscheidender Bedeutung für unser Unternehmen, um verantwortungsvoll zu handeln.

Respekt, Vertrauen und Offenheit — nach diesen Prinzipien arbeiten wir und diese erwarten wir ebenso von unseren Lieferanten.

Achtung der Menschenrechte:

Verpflichtung zur Einhaltung aller international anerkannten Menschenrechte.
Verbot von Diskriminierung, Belästigung und Ausbeutung in jeglicher Form.

Arbeitsbedingungen:

Sicherstellung fairer und sicherer Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter.
Einhaltung von Arbeitszeitschriften, fairen Löhnen, sowie allen gesetzlichen Vorschriften.

Umweltschutz:

Verpflichtung zur Minimierung der Umweltauswirkungen und zur nachhaltigen Nutzung von Ressourcen.
Unterstützung von Initiativen zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

Korruptionsbekämpfung:

Nulltoleranz gegenüber Korruption und Bestechung.
Implementierung von Mechanismen zur Meldung von Verdachtsfällen und Sanktionen bei Verstößen.

Lieferantenbeziehungen:

Erwartung, dass Lieferanten die gleichen ethischen und menschenrechtlichen Standards einhalten.
Regelmäßige Überprüfung der Lieferanten und Zusammenarbeit bei der Verbesserung ihrer Praktiken.

Ethik im Marketing und Vertrieb:

Ehrliche und transparente Kommunikation mit Kunden.
Vermeidung irreführender oder täuschender Werbung und Verkaufspraktiken.

Gemeinschaftsengagement:

Beitrag zur sozialen Verantwortung durch gemeinnützige Aktivitäten und Spenden.
Berücksichtigung der Auswirkungen des Geschäfts auf lokale Gemeinschaften.

Ethik im Technologieeinsatz:

Schutz der Privatsphäre der Nutzer und angemessene Datensicherheitsmaßnahmen.
Verantwortungsvolle Nutzung von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung.

Compliance:

Alle Geschäfte müssen im Einklang mit den geltenden Gesetzen stehen und den Regeln der guten Unternehmensführung entsprechen.